

CRAZY INITIATIVES

kunstzinnige projecten www.crazyinitiatives.nl | postbus 15523 1001na amsterdam | 020-6708618

BESTUURSVERSLAG 2014

1. INLEIDING

Stichting Crazy Initiatives, opgericht juni 2013, maakt nieuwe, gekke, bijzondere, culturele projecten. Allerlei disciplines werken samen op interessante locaties. Crazy Initiatives dus, die kunsten, uitvoerenden en publiek in verrassende combinaties samenbrengen.

Want we willen bezoekers met elkaar in verbinding brengen.

Bestuur

Voorzitter: W.J.F. Knoeff

Secretaris: R. Roskam

Penningmeester: R.M.F. van Bezooijen

Het bestuur komt minimaal eenmaal per jaar bijeen en haakt incidenteel aan bij afspraken voor de ontwikkeling van projecten.

2. VERSLAG 2014

Het jaar 2014 stond in het teken van het verder uitbouwen van de stichting. De filosofie is uitgewerkt, de website vernieuwd, een donateurs-programma ontwikkeld, de culturele ANBI-status verworven, en het project Pianopontje uitgevoerd.

Tevens is een start gemaakt met het ontwikkeling van nieuwe projecten: Nocturnal Notes in maart 2015 en het grootschalige project HITO-IKI in de zomer van 2015. Hierover meer onder Plannen komend jaar.

Filosofie: why how what

Stel je eens voor: je zit in een restaurant en het brandalarm gaat af. Iedereen moet zo snel mogelijk naar buiten en daar sta je dan. Buiten praat je erover met elkaar en met andere bezoekers. Het brandalarm is aanleiding voor sociale interactie op een onverwacht moment.

Crazy Initiatives maakt brandalarmen.

Wij geloven dat sociale interactie mensen gelukkiger maakt (dat blijkt ook uit onderzoek, het staat in de top drie van gelukstijgers). Wij willen deze sociale interactie creëren door mensen gezamenlijke en prikkelende

ervaringen te laten beleven. Deze ervaringen bieden haakjes, openingen voor verbindingen tussen mensen.

Crazy Initiatives maakt daarom nieuwe, gekke, onverwachte, culturele projecten. Allerlei disciplines werken samen op bijzondere locaties. Crazy Initiatives dus, die kunsten, performers en publiek in verrassende combinaties samenbrengen.

Als beoogd neveneffect van deze Initiatives voeden wij de fantasie. Dit geeft nieuwe inzichten waardoor het handelingsperspectief wordt vergroot en dat geeft vervolgens een sterker gevoel van autonomie.

Prikkel de fantasie, zodat mensen durven dromen.

Website

Een volledig vernieuwde website is ontwikkeld: www.crazyinitiatives.nl.

Crazy Ambassadors

Voor personen en bedrijven die achter de doelstelling en werkwijze van de stichting staan, is een donateurs-programma ontwikkeld onder de naam: Crazy Ambassadors.

Meedoen kan met een jaarlijkse donatie van €50,- voor particulieren en €250,- voor bedrijven. Voor particulieren wordt er met doorlopende machtigingen gewerkt, hiervoor is een incassocontract met Triodos Bank getekend. Bedrijven ontvangen een factuur.

Tweemaal per jaar vinden er Crazy Ambassador Sessions plaats, speciaal voor onze ambassadeurs. Bijzondere en exclusieve sessies op verrassende locaties met een wow-factor, die wil je niet missen. Deze sessies zijn er om te verbinden en inspiratie op te doen. Maar ook om samen de creativiteit de vrije loop te laten en richting te geven aan nieuwe Crazy Initiatives. Want wij zijn heel benieuwd naar de ideeën van onze Crazy Ambassadors. Deel je inspiratie, en grote kans dat je zelf ook geïnspireerd raakt.

De eerste sessie zal in het voorjaar van 2015 plaatsvinden.

CRAZY INITIATIVES

kunstzinnige projecten www.crazyinitiatives.nl | postbus 15523 1001na amsterdam | 020-6708618

Culturele ANBI

Stichting Crazy Initiatives heeft de Culturele ANBI-status verworven in 2014. Dat betekent dat donaties van onze ambassadeurs onder bepaalde voorwaarden fiscaal aftrekbaar zijn.

Pianopontje

Pianist en initiatiefnemer Marnix van de Poll gaf een klassiek pianoconcert op de pont over het IJ in Amsterdam tijdens de ochtendspits van maandag 14 april 2014.

Een speciale pont voer een eenmalige route langs alle veerhavens aan 't IJ. Slaperige reizigers reageerden verrast, vroeg- en telaarcomers hadden dubbel mazzel: een extra pont, met Marnix van de Poll achter een concertvleugel.

Een reiziger: "Ik ben gelijk van m'n maandagochtenddepressie af".

Het concert maakte deel uit van feestelijke activiteiten rondom de uitbreiding van vaartijden en vaarroutes van het GVB.

Het project werd ondersteund door: GVB, Stadsdeel Amsterdam Noord, Kattendijcke/Drukker, Kunstwerk Loods 6 en De Overkant/Kromhouthal.

Bekijk hier de film, en het artikel dat de volgende dag in Het Parool verscheen.

3. FINANCIEN

Stichting Crazy Initiatives is btw-plichtig. Onderstaande bedragen zijn daarom ex. btw.

Kosten en baten 2014

De totale kosten voor 2014 bedroegen €7.263,-. Het overgrote deel daarvan kwam voor rekening van het project Pianopontje, nl. €5.250,- (72%). Overige kosten waren voor losse optredens Marnix van de Poll, projectontwikkeling en overhead, waaronder een zakelijke WA-verzekering.

De totale kosten werden gedekt door subsidie, bijdragen uit fondsen en sponsors t.b.v. Pianopontje (72%, exclusief sponsoring in natura) inkomsten uit optredens (18%) en donaties (10%).

De stichting heeft in 2014 geen winst en geen verlies gedraaid. Het banksaldo eind 2014 was € 207,20.

4. PLANNEN KOMEND JAAR

Nocturnal Notes

Een betoverend pianoconcert van Marnix van de Poll tijdens een drie-gangen diner bij P!lek NDSM. Een intieme avond bij kaarslicht, met werken van Debussy, Rachmaninov, Albéniz, Brahms en Gershwin.

Partners tot nog toe: P!lek, Tony's Chonoloney, JK Verpakkingen, Evert Snel. Locale partners nog te werven.

HITO-IKI

Theatervoorstelling geïnspireerd op de Japanse theeceremonie. Met storytelling, moderne dans, performance en Japanse (piano)muziek. Een experimentele voorstelling die bezoekers meeneemt op reis door natuurlijk landschap. Een reis naar rust, naar inspiratie en verbinding. In het landschap worden Japans geïnspireerde paviljoens geplaatst, die speciaal voor dit project zijn ontworpen. Locatie: Landgoed Clingendael.

Sahand Sahebdivani verteller, Marjolein Vogels danser, Kenzo Kusuda danser, Marnix van de Poll pianist en initiatief.

Partners tot nog toe: Japanmuseum het Sieboldhuis, Stadsdeel Haagse Hout (beheerder Landgoed Clingendael), Hotel Okura Amsterdam.

5. CONCLUSIE

De eerste Crazy Ambassadors zijn over de streep, de projectportfolio raakt gevuld, de randvoorwaarden geschapen.

Kortom, het afgelopen jaar is een stevig fundament gelegd voor toekomstige projecten. Steeds scherper hebben wij voor ogen waar het in onze projecten over gaat, en dat levert bijzondere resultaten op waar steeds meer (culturele) professionals met genoeg aan meewerken.

Opdat er meer verbondenheid is in de wereld om ons heen.

Amsterdam, 28 april 2015